



Инновации компании MAN в логистике розничной сети "Магнит".

Москва, 29.08.2017

- **Эффективное партнерство немецких инженеров и российского ритейлера**
- **Всего за 5 месяцев разработан новый автопоезд на шасси MAN TGS 6x2 с надстройкой в сцепке с прицепом Schmitz Cargobull**

Международное сотрудничество компании MAN, ведущего немецкого производителя прицепной техники и кузовных надстроек Schmitz Cargobull и розничной сети «Магнит» — это уже не просто коммерческое партнерство ритейлера и автопроизводителей. Взаимодействие MAN, Schmitz Cargobull и ритейлера вполне можно назвать социально-культурным явлением. В нынешнем году оно получит продолжение и транспортный парк компании «Магнит» пополнят еще более семи сотен грузовых автомобилей MAN.

Розничная сеть «Магнит» в особом представлении не нуждается. В российском продовольственном ритейле сложно найти более узнаваемый и известный бренд. По состоянию на 30 июня 2017 года, общее количество торговых точек компании составляло 14 844 магазина. Розничная сеть является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. Объекты компании расположены в 2567 населенных пунктах в 7 федеральных округах. В 2016 году выручка компании составила более триллиона рублей. «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России, численность сотрудников насчитывает более 280 000 человек.

«Магнит» — одна из самых инновационных компаний мира по версии Forbes. Несколько лет подряд ритейлер входит в престижный рейтинг.

MAN Truck & Bus – один из ведущих европейских производителей коммерческих автомобилей и поставщиков решений в области транспорта. Годовой оборот компании составляет ок. 9 млрд. евро по данным за 2016 год. Ассортимент продуктов включает в себя легкие коммерческие автомобили и грузовики средней и тяжелой серии, автобусы, дизельные и газовые двигатели. Кроме того, компания предлагает услуги для бизнеса в области пассажирских перевозок и транспортировки грузов. MAN Truck & Bus входит в состав Volkswagen Truck & Bus GmbH. Общая численность сотрудников предприятия по всему миру составляет более 35 000 человек.

ООО «MAN Трак энд Бас РУС»
105120 Москва 2-ой
Сыромятнический переулок, д. 1

Руководитель отдела
маркетинга и коммуникаций
Мария Жмак

Пресс-служба MAN
Раиса Лежепёкова
Email: Raisa.Lezhepekova@man.eu

Никита Старобинский
Email: public@cbagency.ru
Телефон: +7 968 504 1962

Информационная линия MAN:
8 800 250 55 22

www.truck.man.eu
www.bus.man.eu



Оперативный процесс доставки товаров потребителям осуществляется благодаря мощной логистической системе. Для качественного хранения продуктов и оптимизации их поставки в магазины в компании создана сеть, включающая 35 распределительных центров. У «Магнита» имеется собственный автопарк, насчитывающий около 6 тысяч автомобилей.

Самым массовым транспортным средством являются машины марки MAN. Сотрудничество начиналось еще с модели TGA в 2006 году, затем был осуществлен переход на поколение TGS. В нынешнем году заказаны еще более семи сотен грузовиков всего модельного ряда марки MAN — TGL, TGM, TGS, TGX, что позволит гибко решать транспортно-логистические задачи клиента (доставка как в городе с ограниченными подъездными путями к магазинам, так и на большие расстояния). «Эта сделка, безусловно, одна из самых крупных монобрендовых поставок среди всей европейской "большой семерки" на территории Российской Федерации», - комментирует директор департамента по работе с ключевыми клиентами ООО «МАН Трак энд Бас РУС» Сергей Валерьевич Авреньев.

Самый популярный тип транспортного средства у компании «Магнит» — тандемная сцепка, состоящая из трехосного грузовика с рефрижераторной надстройкой и прицепа с центральными осями.

В нынешнем году конфигурация сцепок обновилась. Прежде всего, это обусловлено тем, что логистическая схема доставки товаров в магазины «Магнит» претерпела изменения: появляется все больше распределительных центров, плечо доставки сокращается.

За счет этого есть возможность заменить полноценную спальную кабину на укороченную. В свою очередь это позволяет увеличить длину кузова грузовика. Однако спальную полку сохранили, заменив стационарную на откидывающуюся, так что при необходимости в кабине, по-прежнему, можно переночевать.

Холодильно-отопительную установку смонтировали наверху передней стенки кузова, что обусловлено техническим заданием заказчика. Прежде ее устанавливали на раме под кузовом, поскольку габариты и радиус опрокидывания спальной кабины не позволяли монтировать ХОУ наверху.

Отпала необходимость и в больших топливных баках. В связи с сокращением плеча доставки появилась возможность уменьшить запас топлива за счет установки более компактных топливных баков.

Преыдущая комбинация являлась результатом многолетней слаженной работы профессионалов крупнейшей ритейлерской сети и высококвалифицированных технических специалистов компаний MAN Truck



and Bus и Schmitz Cargobull. Новый вариант — следствие продолжения долголетнего плодотворного сотрудничества.

Важно отметить, что грузовой автомобиль MAN TGS был разработан в рекордно короткие сроки, всего за пять месяцев — с ноября 2016 года по апрель 2017-го. Новый автопоезд стал более производительным за счет снижения массы и увеличения грузоподъемности. Теперь в нем можно перевозить на один европаллет больше.

Грузовые автомобили MAN TGS 28.360 6x2-2 BL-WW, как и прежде, оснащаются двигателем MAN D2066LF64 мощностью 360 л.с. экологического стандарта Euro-4 в комбинации с новым поколением коробок передач MAN TipMatic. Роботизированная коробка передач снижает расход топлива, а множество удобных функций и режимов движения, ориентированных на водителей, обеспечивает безопасность дорожного движения. Со следующего года, в связи с вступающим в силу новым законодательством, автомобили будут поставляться в исполнении Euro-5.

Кузова на шасси грузовиков и прицепы делает крупнейший кузовной партнер ООО «МАН Трак энд Бас РУС» – немецкий концерн Schmitz Cargobull, имеющий широкую сеть производственных площадок во всем мире, в том числе в литовском Паневежисе, откуда родом автопоезда для «Магнита». Разработка новой конфигурации автопоезда велась на основании индивидуального технического задания и требований ритейлера. Представители компании-заказчика вместе с немецкими инженерами принимали активное участие в создании автопоезда.

Характерная внешняя особенность всех транспортных средств из новой поставки — новая livрея с обновленным логотипом сети «Магнит».

MAN постоянно внедряет инновационные разработки, чтобы максимально быстро и качественно отвечать новым потребностям клиентов. Высокий уровень инженерной компетенции немецких специалистов позволяет разработать индивидуальное решение для клиента. Задача и стратегия MAN — долгосрочные отношения с клиентом, обеспечивающие максимальный коэффициент выхода техники на линию и минимизацию затрат на содержание автопарка. Сотрудничество MAN и сети «Магнит» — ярчайший тому пример.

ООО «МАН Трак энд Бас РУС» – 100% дочернее предприятие MAN Truck & Bus AG, генеральный импортер продукции MAN в России. Предприятие имеет два собственных филиала: в Подольске и Санкт-Петербурге. «МАН Трак энд Бас РУС» работает по всей России через партнерскую сеть, насчитывающую более 50 станций в ключевых регионах страны. MAN предлагает не только



услуги по финансированию сделок, но и качественный профессиональный сервис. Клиенты компании также имеют возможность приобретать оригинальные запчасти MAN с гарантией 2 года, обслуживать технику в рамках сервисных контрактов, проходить курсы повышения квалификации водителей MAN ProfiDrive, а также пользоваться услугой круглосуточной помощи (выездной сервис и эвакуация) на дорогах Mobile24.

«Магнит» — одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания России. Компания является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. По состоянию на 30 июня 2017 года сеть компании включала 14 844 магазина, из них: 11 114 магазинов в формате «у дома», 240 гипермаркетов, 190 магазинов «Магнит Семейный» и 3 300 магазина «Магнит Косметик». Оперативный процесс доставки товаров потребителям осуществляется благодаря мощной логистической системе. Для качественного хранения продуктов и оптимизации их поставки в магазины в компании создана сеть, включающая 35 распределительных центров. У компании имеется собственный автопарк, насчитывающий около 6 тысяч автомобилей. Розничная сеть «Магнит» является крупнейшим частным работодателем в России. На сегодняшний день общая численность сотрудников компании составляет более 280 тысяч человек.

Количество слов: 975

Количество знаков (с пробелами): 7 587