

## Transformace dopravy: Volkswagen Truck & Bus se stává TRATON Group

<https://www.youtube.com/watch?v=wNpYF8tBs0w>

- Tato změna je zásadním milníkem na cestě stát se globálním šampionem
- **Andreas Renschler:** "TRATON je mladá společnost s jedinečným charakterem start-upu a rozsáhlými zkušenostmi svých tradičních značek. Tato kombinace je přesně to, co je potřeba k vytváření dopravy pro budoucí generace."
- **Silné značky MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus a RIO si uchovávají vlastní identitu**
- **TRATON GROUP umožňuje značkám lépe spolupracovat ve prospěch svých zákazníků**

**Mnichov, 30. srpna 2018** - K dnešnímu dni dostává jedna z předních světových dopravních skupin novou identitu: společnost Volkswagen Truck & Bus AG se stává TRATON AG.

Andreas Renschler, generální ředitel společnosti TRATON AG a člen představenstva společnosti Volkswagen AG, řekl: "TRATON je mladá společnost s jedinečným charakterem start-upu a rozsáhlými zkušenostmi svých tradičních značek. Tato kombinace je nezbytná k tomu, aby bylo možné znovu vytvořit cestu pro budoucí generace. Dnes začínáme šířit ducha TRATON ve všech našich značkách, místech a funkcích. Je působivé vidět, jak silné jsou naše vazby: společnost TRATON žije prostřednictvím značek a naopak. Spolu jsme TRATON GROUP a my jsme odhodláni dostat dopravu na další úroveň."

Skupina, založená v roce 2015 jako Volkswagen Truck & Bus GmbH, zahrnuje značky MAN, Scania, Volkswagen Caminhões e Ônibus a RIO. TRATON jako nová identita pro výše zmíněné značky podpoří celkovou nezávislost skupiny na cestě stát se globálním šampionem, tj. nejvýnosnějším, inovačním a globálním hráčem v dopravním průmyslu.

"Naše skupina se skládá ze silných jedinečných značek, ale TRATON nás činí ještě silnější. S TRATON položíme základy pro nový ekosystém dopravy a logistiky," řekl Henrik Henriksson, generální ředitel společnosti Scania a člen představenstva společnosti TRATON AG.

V prvních letech skupina dosáhla významného pokroku tím, že se zaměřila na svou strategii globálního šampiona. Skupina zvýšila celosvětovou přítomnost svých značek tím, že vstoupila do strategických partnerství a uskutečnila synergie prostřednictvím sdružování sil v nákupu, výzkumu a vývoji.

"Jako skupina jsme spolu rostli rychleji, než jsme očekávali. Nyní využíváme společnou sílu a sdílení zkušeností mezi značkami ještě více. Nová identita skupiny TRATON odráží naši DNA a náš otevřený přístup k učení se od sebe navzájem. Jde o společný přístup a je třeba jej dále podporovat," uvedl Joachim Drees, generální ředitel společnosti MAN a člen správní rady společnosti TRATON AG.

S novým názvem zahájí skupina "in-out-kampaň" s paralelními eventy pro zaměstnance, které se konají v Mnichově, Braunschweigu, São Paulu a Södertälje. Základní myšlenkou je šíření ducha TRATON v celé organizaci v různých vlnách a vytvoření společného příběhu TRATON. Filosofie postupu: nominovaní ambasadoři jsou součástí další generace společnosti TRATON a vytvářejí komunitu. Budou motivovat další týmy v rámci skupiny TRATON GROUP, aby se spojili mezi značkami, hierarchiemi a funkcemi. Interní platforma s multimediálním obsahem a dialogy udržuje tuto transformaci v pohybu.

Antonio Roberto Cortes, generální ředitel společnosti Volkswagen Caminhões e Ônibus a člen správní rady společnosti TRATON GROUP: "TRATON dává našim značkám nový identifikační potenciál. Pomůže to rozlišovat mezi skupinou a ostatními značkami značky Volkswagen. Od chvíle, kdy jsme začali pracovat společně, každý člen našeho týmu toužil po cestě vpřed v rámci spolupráce a pomoci našim zákazníkům vyhrát tento závod. Tato myšlenka má jméno: TRATON."

Nový název a nový claim "transformace dopravy" odráží, o co se společnost snaží a jak jedná:

- **Transformace** (Transformation) ekosystémové dopravy je naším posláním - prospěšné pro všechny.
- **Doprava** (Transport) je naše a našich zákazníků vášeň.
- **TONáž** (Tonnage) je to, co naši zákazníci potřebují přepravit po celém světě každý den.

- **Tradice** (Tradition) našich silných značek je to, co nás tvoří.
- Vždy "**ON**" je konečným cílem našich zákazníků a našeho postoje, aby pro ně bylo vše možné udělat