



Praha, 25. 2. 2013

## **InMotion je zlatý!**

**Mezinárodní magazín společnosti MAN Truck and Bus získal v prestižní soutěži Mercury Awards první cenu v kategorii zákaznických časopisů z oblasti dopravy.**

Časopis InMotion pro klienty značky MAN získal v mezinárodní soutěži Mercury Awards v New Yorku nejvyšší ocenění v kategorii firemních zákaznických časopisů z oblasti dopravy.

Mezinárodní magazín společnosti MAN Truck & Bus je distribuován v 80 státech světa v nákladu přibližně 160 000 výtisků a má 25 národních mutací v 16 jazycích, jeho obsah je individuálně přizpůsobován jednotlivým krajinám.

„Ve společnosti MAN se soustředíme na zákazníky, kteří očekávají špičkové výrobky nejvyšší kvality. Stejně tak důsledně pracujeme na magazínu pro naše klienty. Jsem hrdý, protože takové ocenění je důkazem, že se nám to daří,“ řekl v souvislosti s udělením ocenění Joachim Kelz, manažer zákaznických periodik ve společnosti MAN Truck & Bus.

Magazín InMotion se zabývá pestrým spektrem témat – od jednotlivých zpráv z oblasti dopravy a mobility, přes prezentace jednotlivých výrobků a technologií, až po reportáže ze světa a tipy pro profesionální řidiče. Čtenáři časopisu jsou především dopravní operátoři, manažeři a zaměstnanci firem, ale také samotní řidiči – zkrátka každý, koho zajímají objektivní, kvalifikované a poutavé informace o vozidlech a značce MAN. Od začátku roku je magazín k dispozici také na internetové adrese: [www.man-inmotion.com](http://www.man-inmotion.com). On-line verzi InMotionu doplňují aktuální příspěvky a videa o technologiích a produktech. Jsou sní spojené též informační kanály MAN na sociálních sítích.

MAN Truck & Bus  
Czech Republic s.r.o.  
Marketing & Communications  
Obchodní 120  
251 70 Čestlice

V případě potřeby bližších  
informací kontaktujte:  
Dr. Zdena Erbenová  
zdena.erbenova@man.eu

[www.mantruckandbus.cz](http://www.mantruckandbus.cz)

Úspěch v soutěži Mercury Awards patří mezi nejvýznamnější ocenění pro firemní časopisy na světě. Do soutěže se každoročně přihlašuje přibližně tisíc periodik a jejich úroveň hodnotí více než sto odborníků na grafiku, marketing a firemní komunikaci. Porota vyhodnocuje přihlášené časopisy, kromě jiného, též na základě toho, jak efektivně a kreativně podávají obsah svým cílovým skupinám čtenářů.

Společnost MAN Truck & Bus vydává magazín InMotion ve spolupráci s mnichovskou agenturou Journal International.

Další informace na [www.mantruckandbus.cz](http://www.mantruckandbus.cz)

### **Program efektivní dopravy MAN Truck & Bus**

Objem dopravy na evropských silnicích neustále roste. Současně však v důsledku ubývání zdrojů energie je doprava stále dražší. MAN Truck & Bus jako jeden z předních výrobců autobusů a nákladních vozidel výraznou mírou přispívá k neustálému zlepšování efektivity dopravy. MAN nabízí komplexní program snižování celkových nákladů z vlastnictví vozidla. Efektivita dopravy – zahrnující technologii, servis, náklady na řidiče a další expertizy – chrání životní prostředí a je přidanou hodnotou pro naše zákazníky.

### **CONSISTENTLY EFFICIENT**

MAN Truck & Bus AG se sídlem v německém Mnichově je největší společností v rámci MAN Group a jedním z vedoucích výrobců užitkových vozidel a poskytovatelů inovativních dopravních řešení ve světovém měřítku. V obchodním roce 2011 společnost zaměstnávala 34 000 pracovníků, prodala více než 77 600 nákladních vozidel a 5700 autobusů a podvozků pro autobusy značky MAN a NEOPLAN a její obrat dosáhl hodnoty 9 miliardy Eur.