



MAN Truck & Bus AG, 2ème constructeur de camions et de bus en Europe, lance pour la deuxième année consécutive une campagne d'image en France.

Evry, 28 Mai 2013

Fort de l'importance du marché français, 2^{ème} marché européen pour les véhicules industriels et 1^{er} pour les bus, MAN Truck & Bus réitère cette année une puissante campagne d'image sur Eurosport et CNN.

MAN Camions & Bus SAS
12, avenue du Bois de l'Epine
91008 EVRY

Pour plus d'informations :
Astrid SERGEANT
Tél. : 07 77 70 71 73
astridsergeant@sergeantpaper.fr

MAN Camions & Bus SAS a signé une année record en 2012 avec une part de marché de 10.6%. Par cette nouvelle campagne, MAN souhaite que la notoriété de MAN en France soit à la hauteur de sa capacité d'innovation et de son potentiel de croissance sur le marché.

www.mantruckandbus.fr

Cette campagne média se déclinera sur 124 spots de 15-30" diffusés du 26 Mai jusqu'au 27 Juin sur Eurosport et CNN touchant un large public de décideurs et d'acteurs économiques du transport.

Un premier spot télévisé a été diffusé dimanche dernier sur Eurosport, lors de l'ouverture de la saison officielle de Roland Garros 2013. Cette campagne a été filmée à Londres, ville emblématique où s'est déroulé samedi soir, la finale de la Champions League 2013 et où deux équipes en compétition (FC BAYERN et Borussia Dortmund) étaient dotées d'un vrai point commun : avoir choisi MAN pour les transporter.

MAN est partout où la technologie de pointe en termes de motorisation et de transport est requise, ce qui l'amène à être le partenaire de voyage de grandes équipes sportives. Un gage de reconnaissance en matière d'excellence. Une campagne de communication était de rigueur dans un pays où le football comme le tennis restent en tête des sports les plus pratiqués.



Avec MAN, les joueurs sont certains de voyager confortablement et d'arriver dans les meilleures conditions sur le terrain. Engagé de longue date en championnat de course de camions, MAN a l'expérience de la performance et de l'esprit d'équipe. En tant que partenaire transport de ces équipes, MAN offre le meilleur en matière de technologie, de sécurité et de confort et participe à un spectacle d'exception.

« Neufs clubs de football sur 18 de la Bundesliga, ligue 1 de football en Allemagne, roulent en autocars MAN. Nous sommes donc fiers de la confiance qui nous est attribuée par les grandes équipes sportives et de le faire savoir. Les grands rendez-vous sportifs tels que la Champions League 2013 ou Roland Garros constituent par conséquent des moments émotionnellement forts afin de construire la Communauté MAN» explique Jean-Yves Kerbrat, Directeur général de MAN Camions & Bus.

Visionner le spot diffusé ce week-end sur You Tube :
<http://www.youtube.com/watch?v=Vkxz5Udiao8>

2591 caractères (espaces compris)

Pour obtenir de plus amples informations, connectez-vous sur :
www.mantruckandbus.com/presse

Le programme de MAN Truck & Bus pour plus d'efficacité des transports

Le flux de transport et de circulation continue d'augmenter sur les routes européennes. Simultanément, la pénurie croissante de ressources énergétiques conduira à long terme à rendre les transports plus chers. Parmi les constructeurs de camions et de bus leaders au niveau international, MAN apporte une nette contribution dans le but d'accroître continuellement l'efficacité des transports. Pour faire face à ces défis, MAN propose un vaste programme visant à réduire les coûts totaux d'exploitation (TCO). Une efficacité des transports, couplée à une technologie de pointe, un service après-vente excellent, des chauffeurs bien formés et une expertise sur les propulsions du futur, ménage l'environnement et représente une précieuse plus-value pour nos clients.

www.blog.transport-efficiency.com

CONSISTENTLY EFFICIENT 