



La division Car et Bus de MAN consolide son équipe pour une croissance à la hauteur de son potentiel sur le marché français.

Evry, le 25 juillet 2013

MAN Camions et Bus a nommé Rolf Riedinger, 49 ans, Directeur Commercial de la division Car et Bus sous la responsabilité d'Alain Court, nommé Directeur de la Division Car et Bus.

MAN Camions & Bus SAS
12, avenue du Bois de l'Epine
91008 EVRY

Pour plus d'informations :

Thomas FABRI
Directeur Marketing MAN Camions & Bus
Tél: 01 69 47 17 67
thomas.fabri@man.eu

Rolf Riedinger a rejoint le siège de MAN Camions et Bus à Munich en Juin 2006. Ayant endossé successivement des fonctions de Responsable grands comptes internationaux puis Responsable du développement commercial Overseas - marché Africain, il prend désormais la tête d'une équipe de 12 personnes à la direction commerciale Car et Bus de MAN en France.

Astrid SERGEANT
Attachée de presse
Tél. : 07 77 70 71 73
astridsergeant@sergeantpaper.fr

La politique du groupe étant de donner une véritable impulsion au marché français, cette nouvelle organisation aura à cœur de promouvoir la richesse de l'offre produit des marques MAN et Neoplan dans le transport urbain et plus particulièrement la fiabilité des solutions Euro 6 et hybrides.

« Sa mission consiste à poursuivre le développement de MAN Car & Bus sur le marché Français. Les grands comptes sont une caractéristique très nette en France. L'expérience de Rolf Riedinger sur les grands comptes internationaux lui confère une vision ajustée de leurs attentes et de leurs besoins. Nos clients gagnent par conséquent un interlocuteur de choix, averti et pro-actif » déclare Alain Court, Directeur Division Car et Bus MAN.



Plusieurs axes de travail sont en cours afin de repositionner MAN comme un acteur référent au sein du transport urbain : proposer des produits adaptés au marché, étendre l'expertise du service après-vente et développer une plus grande réactivité grâce à une organisation efficiente de la force commerciale.

« MAN dispose d'un produit technologiquement très fiable doublé d'un service performant. Ces atouts constituent les clés de la croissance de la marque sur tous les segments du marché français. L'accompagnement personnalisé de nos clients est la marque de distinction de MAN. La formation à la conduite économique Profidrive® que MAN est le seul à fournir de série à la livraison de chaque véhicule en est un parfait exemple» explique Rolf Riedinger, Directeur Commercial Car et Bus MAN.

2220 caractères (espaces compris)

Pour obtenir de plus amples informations, connectez-vous sur :

www.mantruckandbus.com/presse

Le programme de MAN Truck & Bus pour plus d'efficacité des transports

Le flux de transport et de circulation continue d'augmenter sur les routes européennes. Simultanément, la pénurie croissante de ressources énergétiques conduira à long terme à rendre les transports plus chers. Parmi les constructeurs de camions et de bus leaders au niveau international, MAN apporte une nette contribution dans le but d'accroître continuellement l'efficacité des transports. Pour faire face à ces défis, MAN propose un vaste programme visant à réduire les coûts totaux d'exploitation (TCO). Une efficacité des transports, couplée à une technologie de pointe, un service après-vente excellent, des chauffeurs bien formés et une expertise sur les propulsions du futur, ménage l'environnement et représente une précieuse plus-value pour nos clients.

www.blog.transport-efficiency.com

CONSISTENTLY EFFICIENT 