



Neun Podiumsplätze für MAN

MAN Nutzfahrzeuge stellt drei Sieger bei der Leserwahl 2010 des ETM Verlags

- NEOPLAN Starliner gewinnt Kategorie Reisehochdecker
- MAN Lion's Regio siegt in der Klasse Überlandbusse
- MAN TGM auf Platz eins bei den Verteiler-Lkw

München, 19.05.10

Bereits zum 14. Mal in Folge waren die Leser von lastauto omnibus, trans aktuell und FERNFAHRER aufgerufen, aus einem Katalog von 171 Fahrzeugbaureihen die ihrer Meinung nach besten Nutzfahrzeuge zu wählen. 2010 traten so viele neue Fahrzeuge wie nie zuvor an. Alle wichtigen Lieferwagen, Transporter, Lkw und Omnibusse im deutschen Markt waren bei dieser Wahl vertreten.

Knapp 8.000 Leser der drei Fachtitel beteiligten sich an der Wahl und besicherten MAN Nutzfahrzeuge ein hervorragendes Ergebnis.

MAN siegt in drei Kategorien

In der Kategorie Verteiler-Lkw siegte, wie schon im Vorjahr, der MAN TGM. Der MAN TGL belegte den zweiten Platz in der Klasse Transporter/Lkw bis 7,5t und im Bereich Fernverkehrs-Lkw platzierte sich der MAN TGX auf Rang zwei, gefolgt vom MAN TGS. In der Kategorie Kipper landete der MAN TGS wie schon 2009 auf dem zweiten Platz.

Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Service der MAN Nutzfahrzeuge AG resümierte: „Neun Podiumsplätze für Fahrzeuge unserer Marken MAN und NEOPLAN sind für uns ein überzeugender Vertrauensbeweis und honorieren in hohem Maß auch die erfolgreiche Arbeit unserer Mitarbeiter.“

Die Bus-Königsdisziplin Reisehochdecker ging an das Flaggschiff von MAN Nutzfahrzeuge, den NEOPLAN Starliner. Der MAN Lion's Coach komplettierte in dieser Disziplin den Erfolg mit dem dritten Rang. In der Kategorie Überlandbusse stellte MAN mit dem Lion's Regio zum dritten Mal in Folge das Siegerfahrzeug, diesmal mit beeindruckenden 10,4 % Vorsprung. Ein zweiter

MAN Truck & Bus Deutschland GmbH
Kommunikation
Dachauer Str. 667
80995 München

Bei Rückfragen:

Alwin Berti

Tel. +49. 89. 24202-7530

Fax +49. 89. 24202-917530

mobil +49. 170. 3327665

mailto: alwin.berth@man.eu

<http://www.man-mn.de>

Platz ging an den MAN Lion's City im Segment Stadtlinienbusse. Robert Katzer, Leiter Verkauf Bus der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, zieht ein sehr positives Fazit: „Das Ergebnis zeigt nun schon über Jahre hinweg deutlich, dass uns die Kunden und Fahrer mit unseren MAN- und NEOPLAN-Bussen auf dem absolut richtigen Weg sehen.“

1.833 (inkl. Leerzeichen)

Bildtexte:

Bild 1

Siegerlächeln: (v. L.) Robert Katzer, Leiter Verkauf Bus der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, Reinhard Pöllmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH und Dr. Frank Hiller, Vorstand Marketing, Sales & Service der MAN Nutzfahrzeuge AG nahmen die Siegerephären entgegen.

Bild 2

Reinhard Pöllmann (links), Vorsitzender der Geschäftsführung der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH erhielt aus der Hand von Andreas Techel, Chefredakteur der Zeitschrift Fernfahrer die Siegerephäre für den MAN TGM.

Bild 3

Dr. Frank Hiller (rechts), Vorstand Marketing, Sales & Service der MAN Nutzfahrzeuge AG übernahm die Siegerephäre für den NEOPLAN Starliner von Stefan Kölbl, Vorsitzender der Vorstände Dekra e. V./Dekra AG.

Bild 4

Robert Katzer (rechts), Leiter Verkauf Bus der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, bekam die Siegerephäre für den MAN Lion's Regio von Stefan Kölbl, Vorsitzender der Vorstände Dekra e. V./Dekra AG überreicht.

Weitere Informationen unter www.man-mn.de/de/media/Pressemeldungen/Pressemeldungen.jsp

Das Transporteffizienz-Programm von MAN Nutzfahrzeuge

Das Transport- und Verkehrsaufkommen auf den europäischen Straßen nimmt weiter zu. Gleichzeitig machen die langfristig knapperen Energieressourcen Transporte teurer. Als einer der weltweit führenden Hersteller von Lkw und Bussen leistet MAN Nutzfahrzeuge einen wesentlichen Beitrag zur kontinuierlichen Steigerung der Transporteffizienz. MAN bietet dafür ein umfassendes Programm zur Senkung der Gesamtbetriebskosten (Total Costs of

Ownership). Transporteffizienz, gebündelt in den Feldern Technologie, Service, Fahrer und Future Expertise, schont die Umwelt und ist ein Mehrwert für unsere Kunden.

KONSEQUENT EFFIZIENT

Die MAN Nutzfahrzeuge Gruppe mit Sitz in München (Deutschland) ist das größte Unternehmen der MAN Gruppe und einer der führenden internationalen Anbieter von effizienten Nutzfahrzeugen und innovativen Transportlösungen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen mit rund 31.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und mehr als 40.500 verkauften Lastkraftwagen sowie über 6.200 verkauften Bussen und Busfahrgestellen der Marken MAN und NEOPLAN einen Umsatz von 6,4 Milliarden Euro.

Die MAN Truck & Bus Deutschland GmbH -- Tochter der MAN Nutzfahrzeuge AG -- setzte 2009 in Deutschland über 24.000 neue und gebrauchte Lkw sowie Busse ab. Sie verfügt mit eigenen Servicebetrieben und Servicepartnern über rund 360 Servicestandorte. Rund 4.900 Mitarbeiter erzielten 2009 einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.