



MAN Truck & Bus Italia e Alpetrans: un film oltre la partnership

Dossobuono, 30.10.2014

Un nuovo modo di “fare sistema” con il cliente. Dall’affidabilità e dalle economie di esercizio dei MAN TGX, il rapporto tra Alpetrans e MAN Truck & Bus Italia si è sviluppato anche sul fronte dell’immagine.

Tutto è iniziato con l’apprezzamento che i MAN TGX hanno saputo conquistarsi per la loro affidabilità, i consumi contenuti, la rete assistenziale ramificata e professionale. Il resto è stato costruito, giorno dopo giorno, chilometro dopo chilometro, dall’incontro tra due competenze imprenditoriali che hanno trovato nel confronto quotidiano le risposte che cercavano alle rispettive esigenze.

MAN Truck & Bus Italia S.p.A.
Via Monte Baldo 14 H
I – 37062 Dossobuono (VR)

Comunicazione / P.R.
Eleonora Megliorini

Questo percorso virtuoso si è concretizzato inizialmente in una campagna stampa che ha visto Dino Serafino Tolfo, titolare dell’azienda di trasporto di Marostica (VI), quale testimonial ufficiale nelle pagine pubblicitarie del costruttore tedesco apparse in diverse riviste di settore e non.

Tel.: +39 045 82996.97
eleonora.megliorini@man.eu
www.man.it

Ora questa partnership trova la sua più alta visibilità in una co-produzione di un video promo comunicazionale che rappresenta Alpetrans in tutta la sua articolata e professionale realtà. Un filmato che vede protagonisti i MAN TGX in forza all’azienda, anche se sarebbe riduttivo ricondurre solo a questo le motivazioni che hanno portato a sviluppare un rapporto che si può ben definire “totale” per la complessità dei settori coinvolti.

“L’obiettivo era trovare un nuovo modo di “fare sistema” con i nostri clienti - spiega Alessandro Smania, Direttore Marketing & Comunicazione di MAN Truck & Bus Italia S.p.A. -. Non essere un semplice fornitore di veicoli, ma essere al loro fianco per dividerne le scelte che si devono affrontare quotidianamente per una efficiente gestione dell’azienda, il tutto nella convinzione che il loro successo è anche il nostro successo.

Partendo da questo concetto, abbiamo individuato in Alpetrans e nel suo Amministratore Delegato un testimonial efficace e credibile per la nostra campagna pubblicitaria: un imprenditore di successo nel suo campo, termine di riferimento per gli autotrasportatori. Ma non solo: abbiamo voluto collaborare anche alla realizzazione del video istituzionale della sua azienda, dal quale abbiamo poi ricavato un estratto che veicoleremo sulle

Il Gruppo MAN è una delle più importanti aziende europee operanti nel settore dell’ingegneria dei trasporti e nel 2013 ha realizzato una cifra di affari di circa 15,7 miliardi di euro. MAN, costruttore di autocarri, autobus, motori diesel, macchine turbo e sistemi di trasmissione speciali, conta circa 53.500 dipendenti in tutto il mondo. Nei propri settori di attività occupa una posizione di leadership nei rispettivi mercati.

Comunicato stampa
MAN Truck & Bus



principali piattaforme mediatiche e su tutti i social network. Un bell'esempio di come, dalla fornitura di veicoli, MAN Truck & Bus Italia abbia voluto essere partner anche in altri ambiti non strettamente legati ai camion ma all'intera vita aziendale. Il miglior modo di sottolineare l'efficienza dei nostri nuovi veicoli Euro 6 e il loro apprezzamento da parte dei clienti".