



Zmiany personalne w MAN

Monachium, 20.03.2015

- **Sacha Klingner nowym szefem działu komunikacji koncernu**
- **Jan Witt odpowiedzialny za pion After Sales Management**

Z dniem 01.04.2015 r. szef pionu komunikacji w koncernie MAN, Andreas Lampersbach (52 l.) obejmie kierownictwo działu „Komunikacja, Przedsiębiorstwo i Gospodarka“ w Volkswagen AG, w Wolfsburgu. Lampersbach był od 2009 roku odpowiedzialny za komunikację w koncernie MAN SE. Jego następcą zostanie Sacha Klingner (43 l.).

Klingner, z wykształcenia prawnik i dziennikarz, pracuje w Grupie MAN od 2006 roku, m.in. jako szef działu Public Relations & Publishing MAN SE. Wcześniej pracował w firmach Bauer Media Group, Hubert Burda Media jak również w dziale komunikacji firmy Telefónica.

Od 01.06.2015 kierownictwo działu After Sales Management w spółce MAN Truck & Bus AG przejmie Jan Witt (45 l.), który dotychczas pracował w VW de Mexico, S.A. de C.V. W ostatnich dwóch latach kierował tam pionem Group Aftersales marek należących do VW.

Lars Essmann (51), dotychczas zarządzający pionem After Sales Management w spółce MAN Truck & Bus przechodzi od 01.05.2015 do spółki Volkswagen AG. przejmując od 01.06.2015 kierownictwo pionu Group Aftersales marek VW w Meksyku, S.A. de C.V. Essman w ciągu ostatnich siedmiu lat odpowiadał za pion After Sales Management w spółce MAN Truck & Bus AG. Wcześniej, od 1993, sprawował on liczne kierownicze funkcje w koncernie VW.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
D-80995 Monachium

Corporate Communication
Andreas Lampersbach

Tel.: +49 89 1580-2001
Andreas.Lampersbach@man.eu
www.man.eu/presse