



Москва, 21.09.09

MAN TGX для Мастеров Трассы

21 сентября 2009 года в Москве стартовал проект «Mobil Devac Мастера Трассы», в рамках которого автопоезд MAN TGX 18.400 4x2 BLS совершит пробег по маршруту Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Сочи, протяженностью 1715 км.

Проект «Mobil Devac Мастера Трассы» пройдет с 21 сентября по 3 октября 2009 года в Центральном и Южном Федеральных округах России. Акция предполагает проведение презентаций для руководителей автотранспортных предприятий и сервисных центров, а также информационно-развлекательных мероприятий для водителей-дальнобойщиков в городах следования автопоезда. В пробег отправился автопоезд, в состав которого вошел седельный тягач MAN TGX 18.400 4x2 BLS и тентовый полуприцеп KOGEL SN24, который станет удобной площадкой для проведения мероприятий.

Организатором акции выступила компания EххонMobil. Партнерами проекта выступили ООО «MAN Автомобили Росси» и ООО «M2M телематика» при поддержке ООО «АСМАП-Сервис». Проект «Mobil Devac Мастера Трассы» стал продолжением прошлогодней акции для водителей-дальнобойщиков, которая прошла в Сибирском, Уральском и Южном Федеральных округах России.

Финал проекта пройдет 1 октября на «Автотранспортном Форуме Сочи-2009», где также планируется проведение развлекательных мероприятий для гостей Форума.

Комментирует Александр Павлович Цесарь, директор по продажам ООО «MAN Автомобили Россия»: «Сегодня, во времена финансовой нестабильности, участие в проекте «Mobil Devac Мастера Трассы» является для нас скорее имиджевым, чем коммерческим. В городах Воронеж, Ростов-на-Дону и Краснодар представители нашей компании совместно с дилерами проведут презентации продукта MAN. Участие нашей компании в данном

MAN Автомобили Россия
117535 Москва, ул.
Дорожная, 29
Телефон: +7 495 988 33 00
Телефакс: +7 495 775 32 18

При возникновении вопросов,
просьба обращаться:
Скворцова И.П.
Директор по маркетингу/PR
Tel. +7 495 988 33 00
Моб. тел.: +7 495 991 70 21
Irina.Skvortsova@man.eu
www.man-mn.ru

проекте – это еще одно доказательство того, российский рынок является для концерна MAN одним из важнейших».

Скворцова И.П.

Директор по маркетингу/PR

ООО "MAN Автомобили Россия"

Информация для справки:

1. MAN Group

MAN Group – одна из лидирующих компаний-производителей грузовых автомобилей, двигателей и оборудования для машиностроения. Годовой объем продаж компании составляет около 13 миллиардов евро. MAN занимается производством грузовиков, автобусов, дизельных двигателей, турбинного оборудования, а также предоставляет промышленные услуги. Штат компании составляет 50 000 сотрудников по всему миру.

Адрес сайта компании в сети Интернет: www.man.de

2. MAN Nutzfahrzeuge Group

MAN Nutzfahrzeuge Group – крупнейшая компания концерна MAN Group и один из лидирующих производителей автомобилей для коммерческих перевозок и решения других транспортных задач в мире. Головной офис компании находится в Мюнхене (Германия). В 2008 году оборот компании составил 10,6 миллиардов Евро, продажи достигли свыше 96 400 грузовиков и более 7 200 автобусов и автобусных шасси марок MAN и NEOPLAN. Штат компании составляет 36 000 сотрудников по всему миру.

Адрес сайта компании в сети Интернет: www.man-mn.com

3. ООО «MAN Автомобили Россия»

ООО «MAN Автомобили Россия» – дочернее 100%-ое предприятие MAN Nutzfahrzeuge. Штат сотрудников «MAN Автомобили Россия» на 1 января 2009 года составляет 300 человек. Партнерская сеть компании насчитывает 37 сервисных станций, включая 31 дилерский центр. В 2008 году ООО «MAN Автомобили Россия» реализовало 6.976 единиц новых грузовых автомобилей, из них 6.646 – общей массой более 16 тонн. Предприятие реализовало клиентам на территории РФ 154 новых автобуса и 8 подержанных автобусов.

Адрес сайта компании в Интернете: www.man-mn.ru

4. Mobil Delvac

Mobil Delvac существует на рынке коммерческих масел 84 года. Название Delvac расшифровывается как Diesel Engine Lubricant Vacuum (вакуумная смазка для дизельных двигателей). Главной задачей ExxonMobil при разработке масел для коммерческого транспорта и других продуктов является

удовлетворение потребностей конечного пользователя. По результатам проведенных исследований, основным требованием к маслам для большегрузного транспорта остается следующее: они должны продлевать жизненный цикл двигателя. Оправдать ожидания потребителей и увеличить срок службы двигателя с помощью смазочных материалов Mobil Delvac позволяет комплексный подход – равное внимание уделяется научному подходу к разработке рецептуры и проведению испытаний, постоянной оценке эффективности, а также сотрудничеству с производителями грузового транспорта и двигателей и ведущими автотранспортными компаниями, многие из которых уже работают с продуктами Mobil Delvac.

5. «M2M телематика»

«M2M телематика» - крупнейший российский телематический оператор и разработчик программного обеспечения, абонентского оборудования в сфере мониторинга транспортных средств, подвижных и стационарных объектов на базе спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС и GPS, сотовой связи GSM (GPRS/SMS), спутниковой связи Inmarsat.

Компания специализируется на разработке и внедрении систем мониторинга и управления транспортом (Fleet Management Systems), систем мониторинга технологических процессов, телематических решений для различных отраслей и секторов экономики, систем мониторинга и охраны недвижимости, а также производстве навигационного оборудования и OEM-модулей на базе ГЛОНАСС/GPS.

«M2M телематика» занимает лидирующие позиции на рынке мониторинга и управления транспортом по количеству коммерческих абонентов и широчайшей географии клиентов.

Территория, на которой сейчас работает компания, ее дилеры и официальные партнеры, насчитывает более 80 регионов Российской Федерации, а также включает страны СНГ (Беларусь, Казахстан, Азербайджан). Компания имеет представительства в Санкт-Петербурге, Волгограде, Калуге, Дубне.