



Roadshow predviedla silu značky: Európske turné MAN s novými modelmi TG

Bratislava
13. 2. 2017

Resumé z roadshow naprieč Európou, ktorú spoločnosť MAN zorganizovala na sklonku minulého roka, prinieslo celý rad zaujímavých výsledkov a štatistík. Na púti dlhej vyše 9800 kilometrov vozidlá MAN TGX, TGS, TGM a TGL zaimponovali svojim novým vzhľadom a ešte väčšou hospodárnosťou a efektívnosťou prevádzky. V rámci turné sa predstavili aj úplné novinky – ľahký úžitkový automobil MAN TGE a RIO, nová značka pre digitálne presieťovanú logistiku.

MAN Truck & Bus Slovakia s.r.o.
Rožňavská 24/A
821 04 Bratislava

**V prípade potreby bližších
informácií kontaktujte:**
Ing. Michal Jedlička
Michal.Jedlicka@man.eu

www.mantruckandbus.sk

Celkove 11 veľkorysých podujatí s prezentáciami zorganizovali na trase národné pobočky MAN Truck & Bus. Boli to perfektné príležitosti poskytnúť európskym zákazníkom bližší pohľad na početné inovácie, ktoré výrobca uviedol prvý raz na veľtrhu IAA 2016. Karavána prešla 9 európskymi krajinami a vyše 4600 návštevníkov malo možnosť vyskúšať si novinky MAN v akcii. A využívali to výdatne: na konci turné mali vozidlá na svojom konte 3300 testovacích jazd a vzdialenosť 170 000 kilometrov – to je viac než štyrikrát okolo zemegule.

Nové technológie, nový štýl

Tím vodičov z MAN ProfiDrive predviedol najmä výkonnosť a efektívnosť novej generácie pohonného reťazca v produktových radoch TG. Množstvo opatrení významne zlepšilo spotrebu paliva a súčasne zväčšilo výkon i dynamiku jazdy ako aj očakávanú vysokú úroveň spoľahlivosti. Nová generácia motorov D38 ponúka až 640 k a dodáva výdatný krútiaci moment do 3000 Nm – pri nízkych otáčkach motora. Nový motor D26 optimalizovaný pre flotilových zákazníkov je dostupný vo výkonových modifikáciách od 420 do 500 k. Charakterizuje ho zredukovaná hmotnosť a nízka spotreba. V kombinácii s inovovanou verziou prevodovky TipMatic s individuálne koordinovanými programami pre každú oblasť nasadenia vozidla majú modelové rady MAN vysoko efektívne, ekonomické a ekologické pohonné ústrojenstvo.



Veľmi pozitívny bol ohlas návštevníkov Road Show 2016 na množstvo inovácií v dizajne vozidiel TG. Lev, symbol MAN, je teraz vďaka lesklému čiernemu pozadiu oveľa výraznejší. Predné partie TGX a TGS dostali dynamické lamely pred chladičom. Použitie novo navrhnutých teplých farieb a nových materiálov pre textilné povrchy vnieslo do kabín všetkých modelov TG viac svetla a pocit vysokej kvality, ktorý ešte umocňuje osobitý dizajn volantu. Okrem toho pracovisko vodiča profituje z inovatívnych prvkov výbavy: informačno-relaxačného systému, automatického zapínania hlavných svetiel a dažďového snímača.

Nový MAN MMT Media Truck Advanced systém je k dispozícii s 5-palcovým alebo 7-palcovým monitorom a ponúka širokú škálu nových funkcií, napríklad príjem digitálneho rozhlasového vysielania, efektívne dopravné informácie, možnosti pripojenia rôznych externých prístrojov a ako voliteľný prvok špecifickú navigáciu modifikovanú špeciálne pre nákladné vozidlá.

Silná a rozmanitá flotila

V rámci roadshow vyrazilo na cesty celkovo 12 nových truckov TG. Medzi nimi aj tretia generácia ťahača MAN TGX EfficientLine, ktorý v porovnaní so svojím predchodcom usporí 6,35% paliva. Model TGS 18.420 pre sektor prepravy produktov v cisternách a silách bol jedným z vozidiel, ktoré užívateľom prezentovali pôsobivú prepravnú kapacitu a výkonnosť systémov podporujúcich maximálnu bezpečnosť jazdy radu TGS. Tieto trucky tvorili vyše polovicu v zostave karavány MAN Tour 2016. Zákazníci si mohli vyskúšať TGS 18.360 s pohonom všetkých kolies pre zimnú údržbu ciest alebo TGS 26.500 6x4 na prepravu dreva vybavený hydrostatickým prídavným pohonom predných kolies pre náročnú jazdu po lesných cestách. Veľký potenciál modelového radu MAN TGS v aplikáciách pre stavebníctvo prezentoval trojstranný sklápač TGS 35.500 8x4, s ktorým sa mimoriadne dobre manévuje vďaka konfigurácii náprav 1 + 3 s riadenou a zdvíhacou vlečenou nápravou. Domiešavač TGS 32.420 8x4 a ťažký žeriav postavený rovnako na šasi TGS 8x4 boli vybavené novými modernými motormi D26, ktoré ponúkajú výkon až do 500 k.

Organizátori roadshow zaradili do flotily aj ďalšie príklady vysokej kompetentnosti MAN v segmente ťažkých vozidiel: ako statické exponáty na stretnutiach so zákazníkmi boli vystavené troj- a štvornápravové ťahače TGX, ktoré poháňal motor D38 s výkonom 580 k, resp. 640 k. Úlohy



vlnkovej lode karavány sa úspešne zhostil MAN TGX 18.640 v exkluzívnom vyhotovení limitovanej série PerformanceLine. Spolu s početnými luxusnými prvkami v dizajne exteriéru a interiéru táto špeciálna edícia dostala aj špičkovú pohonnú jednotku: 15,2-litrový šesťvalec s výkonom 640 k. Ide o vsutku prestížny produkt najvyššej kategórie, na ktorý môžu byť hrdí prevádzkovatelia i vodiči.

Dôležitý segment distribúcie tovarov zastupoval v konvoji MAN TGM 18.290 s chladiacou nadstavbou a užitočným zaťažením zvýšeným o 1 tonu. Ako osvedčený špecialista na podvozky pre požiarnické vozidlá s dlhoročnými skúsenosťami v tomto sektore sa MAN prezentoval aj novým hasičským modelom MAN TGL 8.220 4x2. Vozidlo vybavené celokovovou štvordverovou kabínou pre zásahové čaty bolo príkladom širokej ponuky štandardizovaných riešení pre hasičov a záchranárov.

Vo flotile, ktorá putovala naprieč Európou, nechýbal MAN TGE, najnovší produkt v ponuke značky MAN. Tento ľahký úžitkový automobil pre distribúciu a operatívne úlohy v stavebnom sektore vstúpil do segmentu 3,0 až 5,5 ton. MAN sa tak stal poskytovateľom služieb, ktorý má riešenie pre každý druh práce v nákladnej doprave – dodáva vozidlá s celkovou hmotnosťou od 3,0 do 44 ton. Rad MAN TGE má nadpriemerné užitočné zaťaženie až 1500 kg a najpriaznivejšie celkové náklady na vlastníctvo vozidla.

Praxou overené i novátorské služby

V rámci 11 podujatí, ktoré sa uskutočnili počas turné, MAN predstavil aj svoje aktuálne portfólio služieb. Návštevníci roadshow sa mohli dozvedieť viac o rozšírenej ponuke finančných a popredajných služieb, ktoré MAN ponúka a tiež o programe školení MAN ProfiDrive.

Na akciu poskytol MAN špeciálnu platformu pre RIO – novú značku od Volkswagen Truck & Bus v sektore digitálnych riešení – a tento produkt vzbudil veľký záujem návštevníkov podujatia. RIO je otvorená platforma, ktorá zahŕňa zúčastnené strany v dopravnom reťazci, poskytovateľov aj užívateľov dát. Vzájomná výmena informácií vytvára zosieťovaný ekosystém, ktorý významne vylepší efektívnosť dopravného priemyslu. Nové digitálne produkty a služby, ktoré ponúka RIO, umožnia zákazníkom optimalizovať ich logistické procesy a riadiť toky produktov hospodárnejšie vďaka inteligentnému presieťovaniu. Od jari 2017 každé nové vozidlo MAN bude spĺňať nevyhnutné technické podmienky, aby mohlo využívať celý



potenciál týchto služieb. Spoločnosť MAN ako iniciátor RIO je zodpovedný za jeho vývoj v rámci Volkswagen Truck & Bus Group.

Na snímkach

1 – MAN vyslal nové modelové rady TG, aby sa stretli so svojimi európskymi klientmi. Trasa turné merala 9800 km.

2 – Niet nad blízky a osobný kontakt...

3 – Roadshow predstavila novinky a služby, ktoré mali premiéru na IAA 2016.

4 – Možnosť vyskúšať si nové vozidlá TG privítali mnohí zákazníci.

Presse-Information **MAN Truck & Bus**



MAN Truck & Bus, jeden z najväčších európskych výrobcov úžitkových vozidiel a dodávateľ dopravných riešení, dosiahol v roku 2015 obrat približne 9 miliárd eur. Jeho produktové portfólio obsahuje nákladné vozidlá, autobusy a vznetrové motory, a tiež služby súvisiace s nákladnou dopravou a prepravou osôb. Spoločnosť MAN Truck & Bus zamestnáva celosvetovo vyše 35 500 pracovníkov.