



Bratislava, 20. 2. 2012

MAN získal „Cenu za marketing v športe 2012“

Slávnostným vyhlásením ocenených firiem vyrcholil v Düsseldorfe 16. ročník SpoBiS, najväčšej európskej konferencie zameranej na biznis v športe.

MAN Truck & Bus Slovakia s.r.o.
Rožňavská 24/A
821 04 Bratislava

V prípade potreby bližších
informácií kontaktujte:
Ing. Michal Jedlíčka
Michal.Jedlicka@man.eu

www.mantruckandbus.sk

MAN Group vyhrala Cenu za marketing v športe 2012 za svoju sponzorskú kampaň "Nemecká Bundesliga cestuje s MAN". Mníchovská spoločnosť zvíťazila v konkurencii 25 súťažiacich, ktorí mali ambície získať toto populárne ocenenie. Spoločne s bundesligovými partnermi FC Bayern Mníchov, Borussia Dortmund, 1. FC Kaiserslautern, VfL Wolfsburg a Hamburg SV spoločnosť MAN spravila inovatívny a pestrý koncept komunikácie na tému klubové autobusy MAN s využitím slovnej hračky „MANschaftsbusse“: Od výletov fanúšikov v autobusoch ich klubov cez webové stránky a video-klipy s brankárskou legendou Oliverom Kahnom až po "truck šampiónov" pre držiteľa titulu Borussia Dortmund.

„Prostredníctvom týchto sponzorských aktivít sme urobili viac než len prezentáciu našich produktov pre kluby ako integrovanú súčasť sveta športu. Umožnili sme fanúšikom skutočne to zažiť. Reakcie na nový koncept boli veľmi dobré. Som nadšený, že porota odborníkov vybrala nás,“ komentoval ocenenie Andreas Lampersbach, šéf oddelenia firemnej komunikácie v MAN. Úspech kampane ilustruje napríklad i fakt, že na internetovom videu "Brückenschuss" zaznamenali 3 milióny kliknutí.

Členovia poroty, ktorú tvorilo 9 špičkových zástupcov z oblasti športu, biznisu, médií a akademickej obce, hodnotili projekty zamerané na inovácie a trendy, trvale udržateľný rozvoj a marketingový úspech. Projekt MAN zrealizovaný v spolupráci s Juniper Group vyhral v prvom rade vďaka kreatívnemu nápadu, ktorý bol uplatnený vo všetkých komunikačných kanáloch a vytvoril jasnú pridanú hodnotu pre cieľovú skupinu. Kampaň ukázala, že kreativita vo futbalovej reklame môže vyvolať veľkú pozornosť.

1834 znakov (vrátane medzier)

Ďalšie informácie nájdete na www.mantruckandbus.sk

Program efektívneho transportu od MAN Truck & Bus

Objem transportu a dopravy na európskych cestách neustále rastie. Ale súčasne kvôli dlhodobému ubúdaniu zdrojov energie je preprava čoraz drahšia. MAN Truck & Bus ako jeden z popredných výrobcov autobusov a nákladných vozidiel výraznou mierou prispieva k neustálemu zlepšovaniu efektívnosti dopravy. MAN ponúka komplexný efektívny program na zredukovanie celkových nákladov na vlastníctvo vozidla. Efektívnosť dopravy – zahŕňajúca technológiu, servis, vodiča a ďalšie expertízy – chráni životné prostredie a je pridanou hodnotou pre našich zákazníkov.

CONSISTENTLY EFFICIENT 

MAN Truck & Bus AG so sídlom v nemeckom Mníchove je najväčšou spoločnosťou v rámci MAN Group a popredným svetovým dodávateľom efektívnych úžitkových vozidiel a inovatívnych dopravných riešení. Vo fiškálnom roku 2011, kedy zamestnával okolo 34 000 pracovníkov, dosiahol predaj vyše 77 600 truckov a viac než 5700 autobusov a autobusových podvozkov značky MAN a NEOPLAN v hodnote 9 miliárd eur.