



1

MAN incrementa el resultado operativo

Múnich, 11 de marzo de 2015

Dr. Pachta-Reyhofen: «Europa es un importante referente que nos brinda estabilidad».

Visión general del Grupo MAN en el ejercicio 2014

- **15.300 millones de euros – Descenso de la cartera de pedidos en un 5%**
[2013: 16.200 millones de euros]
- **14.300 millones de euros – Volumen de negocio: 10% menos con respecto al año anterior**
[2013: 15.900 millones de euros]
- **384 millones de euros – Ligera mejora del resultado operativo**
[2013: 309 millones de euros]
- **2,7% – Aumento del rendimiento sobre las ventas**
[2013: 1,9%]
- **800 millones de euros menos de flujo de caja neto debido a efectos no recurrentes**
[2013: -390 millones de euros]

MAN SE
Ungererstr. 69
D-80805 Múnich

Jefe de
Comunicaciones Corporativas
Andreas Lampersbach

Portavoz
Sacha Klingner

Teléfono: +49 89 36098-111
presse@man.eu
www.man.eu/presse

El fabricante de vehículos industriales y maquinaria MAN aumentó su resultado operativo en 2014 a pesar de la difícil situación económica. Esto se debe a un incremento significativo de la rentabilidad en el negocio de motores marinos y maquinaria. Por otra parte, la posición destacada en el negocio de vehículos industriales en Europa también ha permitido hacer frente al desplome de los mercados de Brasil o Rusia.

«Ocupamos el segundo puesto en el mercado de vehículos industriales en Europa, un continente que, además de ser el lugar donde nació nuestro negocio, es un importante referente que nos brinda estabilidad. Por otro lado, el área de negocio de Power Engineering ha contribuido de forma determinante al éxito empresarial. En los últimos años nos hemos centrado de forma consciente en una estrategia de crecimiento rentable e internacional.

El grupo MAN es una de las empresas líderes en Europa del sector de la ingeniería aplicada al transporte, con un volumen de negocio anual de unos 14.300 millones de euros en 2014. Como proveedor de camiones, autobuses, motores diésel, turbomaquinaria y sistemas de transmisión especiales, MAN cuenta con alrededor de 55.900 empleados en todo el mundo. Sus áreas de negocio mantienen posiciones líderes en sus respectivos mercados.

Las economías emergentes han jugado un papel clave y, por ello, confiamos en el crecimiento a largo plazo en estos países. A pesar del aumento de las actividades en todo el mundo, Europa seguirá siendo siempre nuestro pilar. Nos hemos beneficiado de este desarrollo, ya que, a pesar de contar con unas condiciones marco desfavorables –en especial, en importantes mercados como los de Rusia y Brasil–, nuestros resultados en 2014 fueron satisfactorios».

afirma Dr. Georg Pachta-Reyhofen, portavoz de la Junta Directiva de MAN SE.

Aunque el mercado de vehículos industriales en Europa no se ha recuperado completamente del efecto anticipatorio del Euro 6 tal y como se esperaba, MAN consiguió defender su posición en los mercados de vehículos industriales clave. La compañía ha logrado incluso mantenerse líder del mercado brasileño de camiones durante doce años consecutivos. Sin embargo, al igual que en el resto de mercados, Brasil también experimentó un descenso en las ventas de unidades como consecuencia de una competencia más intensa y una reducción de los beneficios. En lo que respecta al área de negocio de Power Engineering la situación ha sido muy variada. En MAN Diesel & Turbo, un ligero despunte en la construcción de barcos mercantes provocó un incremento en la cartera de pedidos. Sobre todo durante el primer semestre de 2014, los pedidos de nuevos barcos –y por consiguiente la demanda de unidades auxiliares y de propulsión– se situaron a un nivel elevado. La demanda de barcos para aplicaciones especiales también se mantuvo alta. Por el contrario, el mercado de soluciones para centrales eléctricas se mostró claramente en retroceso. El área de negocio de turbomaquinaria también tuvo una demanda baja debido principalmente a la débil situación de los mercados de China, India y Brasil. Por su parte, Renk, la sociedad de participación de MAN, volvió a registrar un ejercicio extraordinario.

El Grupo MAN generó en 2014 un volumen de negocio de 14.300 millones de euros, un 10% menos con respecto al año anterior. Las áreas de negocio de Vehículos Industriales y Power Engineering experimentaron un retroceso. MAN Truck & Bus registró un volumen de negocio de 8.400 millones de euros, lo que supone un 9% menos que en 2013, mientras que MAN Latin America sufrió un descenso del 24% frente al año anterior situándose en los 2.300 millones de euros. Con 3.300 millones de euros, la caída del 3% del volumen de negocio de MAN Diesel & Turbo no fue tan significativa. Renk obtuvo una vez más un volumen de negocio de 480 millones de euros, situándose de este modo al mismo nivel que el año previo.

La cartera de pedidos del Grupo MAN alcanzó la cifra de 15.300 millones de euros, lo que representa un 5% menos que la cifra obtenida en 2013. El área de negocio de Vehículos Industriales experimentó una caída de su cartera de pedidos del 9% alcanzando los 11.400 millones de euros. Por su parte, las áreas de motores marinos, turbomaquinaria y unidades de propulsión, con 3.900 millones de euros, se mantuvieron prácticamente al mismo nivel que el año anterior.

Por el contrario, el resultado operativo experimentó una ligera mejoría pasando de los 309 millones de euros a los 384 millones de euros en 2014. En 2013 el resultado operativo de 25 millones de euros del área de negocio de Power Engineering se vio muy afectado por las elevadas partidas asignadas al proyecto de una planta eléctrica que aún no ha concluido, sin embargo en 2014 alcanzó los 278 millones de euros. En el área de Vehículos Industriales el resultado operativo de 221 millones de euros se redujo drásticamente frente al obtenido el año anterior como consecuencia de la disminución del volumen de negocio. MAN Truck & Bus registró un resultado operativo de 152 millones de euros mientras que en el caso de MAN Latin America fue de 65 millones de euros. El rendimiento sobre las ventas del Grupo MAN aumentó del 1,9% en 2013 al 2,7% en 2014.

En vista de la difícil situación que atraviesa el sector, la Junta Directiva ha reforzado los programas en todas las divisiones con el fin de incrementar la eficiencia y reducir los costes. Por ello, se han adoptado e implantado medidas en el área de autobuses que pretenden cambiar la estructura productiva.

«En tiempos difíciles desde el punto de vista financiero hay que prestar especial atención a los gastos y ahora nos estamos beneficiando del ahorro en los costes que realizamos en el pasado. Además, nuestra competitividad se está viendo impulsada por las sinergias en las adquisiciones derivadas de nuestra pertenencia al Grupo Volkswagen»

afirma Dr. Pachta-Reyhofen.

En el área de negocio de Vehículos Industriales, la Junta Directiva de MAN SE prevé que en 2015 las ventas de unidades sean ligeramente inferiores que las del año anterior. El resultado operativo y el rendimiento sobre las ventas serán algo más bajos que las cifras de 2013 debido a la fuerte y constante competencia. En el área de negocio de Power Engineering, la Junta Directiva espera que el nivel de la cartera de pedidos en 2015 baje ligeramente con respecto al año anterior. El volumen de negocio debería ser algo más elevado si se compara con el año previo. El resultado

operativo y el rendimiento sobre las ventas mostrarán una mejoría moderada. En 2015 el actual estancamiento de los mercados también seguirá teniendo un impacto negativo debido a la elevada presión por parte de la competencia. En consecuencia, la Junta Directiva prevé un rendimiento sobre las ventas más elevado en el orden de las cifras de un solo dígito. De este modo, el Grupo MAN obtendrá un volumen de negocio al mismo nivel que el año anterior y un resultado operativo estable. El rendimiento sobre ventas se mantendrá aproximadamente en la cifra de 2014.