



## **MAN refuerza su cercanía con el cliente en la provincia de Valencia**

Madrid  
26.10.2015

El MAN Truck & Bus Service de Tavernes de Valldigna reunió a 450 invitados en su jornada de puertas abiertas

**MAN Truck & Bus Iberia**  
Avd. De la Cañada, 52  
28823 Coslada

La cercanía con el cliente es uno de los principales objetivos de MAN. Y una nueva muestra de ello se pudo comprobar el pasado día 16 de octubre en el MAN Truck & Bus Service de Tavernes de la Valldigna (Valencia).

**Director Marketing & Comunicación**  
Jean-Paul Ocquidant  
Tel. 91 660 20 66  
jeanpaul.ocquidant@man.eu

Alrededor de 450 invitados participaron en la jornada de puertas abiertas organizada por Jordi Motors, en colaboración con el equipo comercial de MAN Truck & Bus Iberia, que sirvió “como presentación oficial para la zona sur de Valencia del TGX EfficientLine 2, designado como ‘Camión del Año’ en España en 2015, y para mostrar en primicia el nuevo MAN Lion’s Intercity a todos los clientes de MAN de la zona”, según su gerente, Fabián Sansaloni. También MAN TopUsed presentó dos unidades de segunda mano con el sello de calidad CCT (Chequeado, Certificado, Testado).

**Communications Manager**  
Miryam Torrecilla  
Tel. 91 660 20 40  
miryam.torrecilla@man.eu

Sansaloni, que estuvo acompañado por representantes del Ayuntamiento de Tavernes, dio la bienvenida en su intervención a todos los asistentes, agradeciendo su asistencia y “animándoles a conocer más de cerca toda la oferta que tenemos expuesta para ustedes en nuestras instalaciones”. A continuación, tomó la palabra Jean Paul Ocquidant, director de Marketing y Comunicación de MAN Truck & Bus Iberia. Destacó también como valores de la marca, la cercanía con el sector del transporte a través de una red de servicio muy profesional de más de 50 puntos en España, además de la eficiencia de toda la gama de camiones y autobuses Euro 6, valorada muy positivamente por nuestros clientes.

[www.mantruckandbus.es](http://www.mantruckandbus.es)

Durante la jornada, los asistentes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de 7.000 metros cuadrados (2.000 de ellos de oficinas y taller), así como la exposición de la extensa oferta de productos y servicios de MAN en nuestro país, que incluyó, además del TGX EfficientLine 2, todas las gamas de camiones Euro 6, una selección de unidades de MAN TopUsed, la primicia del nuevo MAN Lion’s Intercity y las posibilidades que la marca ofrece a sus clientes a través de MAN Solutions y MAN Financial Services.