



MAN com presença forte na IAA 2018

Com diversos destaques nas áreas da electromobilidade, automação e inovações digitais, a par com uma extraordinária procura por camiões, autocarros e carrinhas, a MAN Truck & Bus teve uma das melhores presenças de sempre na feira de veículos comerciais IAA 2018. Seguindo o lema “Simplifying Business”, tornar o trabalho dos clientes mais simples foi a máxima sempre presente no evento.

- **Os destaques da MAN incluíram a estreia mundial do camião de distribuição urbana totalmente eléctrico MAN CitE, e as primeiras entregas a clientes da carrinha eléctrica eTGE**
- **A versão eléctrica do MAN Lion's City e o novo motor a gás E18 foram as estreias no sector dos autocarros, bem como o minibus MAN TGE**
- **O júri do International Truck of the Year premiou a MAN com o Truck Innovation Award 2018 pelo seu veículo seguro sem motorista para áreas de construção em autoestrada, aFAS**
- **Ao longo dos 10 dias da IAA, a MAN atingiu um recorde de vendas na feira, com um total de mais de 9,000 veículos, entre camiões, autocarros e carrinhas**

Na IAA 2018, o leão da MAN rugiu mais alto que nunca. Com a estreia mundial do camião completamente eléctrico de 15 toneladas MAN CitE, criado para dar resposta às necessidades de transporte de distribuição urbana, a MAN definiu novos padrões em termos de segurança, ergonomia e ecologia no transporte. O novo modelo posiciona-se entre o grande eTGM, que atinge um peso bruto máximo de 26 toneladas e que tem sido utilizado por nove empresas austríacas pertencentes ao Conselho para Logística Sustentável desde o início de Setembro, e a eTGE, cujo lançamento foi celebrado na IAA 2018, com a entrega dos primeiros quatro veículos a uma empresa de transportes de Berlim. No segmento dos

A MAN Truck & Bus é uma das principais empresas da Europa no fabrico de veículos comerciais e no fornecimento de soluções de transporte, com uma facturação anual de cerca de 10 mil milhões de euros (2017). O portfólio de produtos inclui carrinhas, camiões, autocarros e motores a diesel e a gás, assim como serviços no âmbito do transporte de passageiros e de mercadorias. A MAN Truck & Bus é uma empresa da TRATON AG, e emprega em todo o mundo mais de 36.000 colaboradores.

Lisboa, 4 de Outubro de 2018

MAN Truck & Bus Portugal
Edifício MAN Truck & Bus Portugal,
2º andar
Quinta das Cotovias
2615-365 Alverca do Ribatejo

Responsável Marketing
Luis Pereira

Tel.: +351 21 420 0343
Email: marketing@pt.man-mn.com
http://www.truck.man.eu/pt/pt/mundo-man/man-em-portugal/imprensa-e-media/press_overview.jsp



autocarros, a MAN apresentou a sua perspectiva sobre o transporte urbano de passageiros em veículos totalmente eléctricos com o Lion's City, a apresentou o E18, o seu primeiro motor a gás natural, e mais um marco nas décadas de experiência da MAN em autocarros urbanos a gás natural. Além disso, o novo minibus MAN TGE com 15 a 19 lugares torna a MAN um fornecedor completo no sector dos autocarros. Com os novos Serviços Digitais MAN, a MAN também demonstrou como os serviços digitais acrescentam valor às frotas de autocarros, e tornam o trabalho dos operadores de frotas mais simples. Foram ainda apresentados os projectos práticos na área da condução autónoma, nomeadamente a colaboração com a DB Schenker em testes de platooning, e o veículo de segurança autónomo para áreas de construção em autoestrada, aFAS. Este último, que foi desenvolvido em colaboração com a Hessen Mobil e outros parceiros, impressionou tanto o júri do International Truck of the Year com o aumento da segurança que oferece aos trabalhadores das autoestradas, que conquistou o prémio de Truck Innovation Award, atribuído pela primeira vez na IAA deste ano.

Os produtos já conhecidos com o leão de Büssing e o logótipo NEOPLAN também estiveram presentes na feira, onde voltaram a ser um sucesso graças à sua potência, robustez e incomparável orientação para o cliente. Ao longo dos dez dias da IAA, as empenhadas equipas de vendas de camiões, autocarros e carrinhas conseguiram atingir um recorde de vendas de 9,000 veículos – a maioria dos quais combinados com financiamento e serviços de após-venda, incluídos no vasto portfólio da MAN, e sempre com o objectivo de facilitar o trabalho dos clientes, cumprindo o lema “Simplifying business”.